



Торговый центр «Омский»



«В сердце города – в жизни каждого омича!»[®]



Город Омск – один из ведущих промышленных и культурных центров России. Он находится в центре обширной территории России, на пересечении важнейших коммуникаций, связывающих европейский и азиатский континенты, что является основой для его экономического, социального и культурного развития.

Омск расположен на территории в 528 кв.км, которая разделена на 5 административных округов. Численность населения Омска составляет 1 154 тыс. человек, плотность населения на 1 кв. км 2 164,4 человек. Город занимает пятое место из десяти (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) городов с численностью населения, превышающей миллион человек.

МОСКВА

В сравнении с ближайшими соседями по федеральному округу – городами Новосибирск, Томск, Кемерово, Новокузнецк, Барнаул – Омск по большинству основных социально-экономических показателей занимает 1-2 места.

ОМСК





Торговый центр «Омский». История

1965 год – начало проработки вопроса о строительстве торгового центра в Омске, который должен был стать самым крупным в России по размерам и уникальным по технологическому оснащению.

1974 год – начало строительства ТЦ «Омский». Строительство идет под контролем комитета партии и министерства торговли.

23 апреля 1984 года торговый центр «Омский» открыл свои двери для омичей. Первым директором и идейным вдохновителем стал Евгений Аркадьевич Студеникин.

12 декабря 1992 года – трудовой коллектив утвердил план приватизации ТЦ «Омский». В государственный реестр предприятие внесено как ООО СП «Торговый центр «Омский».

Осень 2006 года – Валерий Евгеньевич Студеникин возглавил руководство ТЦ «Омский».

Январь 2019 года – Светлана Александровна Студеникина возглавила руководство ТЦ «Омский».

Сентябрь 2022 года – Станислав Анатольевич Абрамов возглавил руководство ТЦ «Омский».





Торговый центр «Омский» сегодня

Торговый центр «Омский» – это современный многокорпусный торговый центр со специально подобранным пулом арендаторов с широким ассортиментом товаров.

Наличие качественного пула якорей: продовольственный супермаркет, магазин мужской и женской одежды, магазин товаров для дома, гипермаркет электроники и бытовой техники, гипермаркет детских товаров, магазин парфюмерии и косметики, комплекс сувениров и подарков.

Система общественного питания: 3 кафе и кофейня на территории торгового центра.

Система обслуживания населения: химчистка, авиакасса, туристическое агентство, концертная касса, гардероб, полиграфические услуги, ремонтные услуги, услуги по кредитованию населения, ломбард, банкоматы и другие услуги.





Торговый центр «Омский». Общие данные

Площадь участка: 5 га

Общая площадь (GVA): 32 000 кв.м

Арендопригодная площадь (GLA): 16 000 кв.м

Этажность: 5 уровней

Паркинг: наземная парковка на 350 м/мест

Общее количество арендаторов: около 100

Среднее число посетителей в день: >12 000 человек





Торговый центр «Омский». Концепция развития

Наш главный капитал – доверие покупателей, проверенное годами. Наша задача – сохранить его и приумножить.

Мы в центре города, в центре событий, в центре жизни омичей. Мы всегда рядом. Наша задача – расти и развиваться вместе со своими покупателями. Мы меняемся для того, чтобы соответствовать их высоким требованиям и ожиданиям.

Наша миссия стать верным другом для наших покупателей. Помочь решить их трудности, удовлетворить их потребности и желания – есть основа всей нашей деятельности. Мы находим решение для любых задач, и сделаем все возможное, чтобы мысли и заботы покупателей были только о любимых и дорогих им людях.





Торговый центр «Омский». Целевая аудитория

Наши посетители – это семейные пары в возрасте от 25 до 55 лет с детьми. Доход наших посетителей – lower middle/middle/upper middle. Образование – высшее. Торговый центр «Омский» посещают представители следующих профессий: государственные служащие, специалисты, менеджеры высшего и среднего звена, представители торговли. Они ценят комфорт при совершении покупки, а также наличие широкого ассортимента товаров высокого качества.

В 5-ти минутной пешеходной доступности находятся Правительство Омской области, Мэрия г. Омска, администрация Центрального АО г. Омска, «Газпром-нефть» и другие значимые государственные и коммерческие предприятия, ВУЗы. В 10-ти минутной транспортной доступности проживает 200 000 человек. 85% населения города проживает в 30-ти минутной транспортной доступности.

В зоне прямой доступности ТЦ «Омский» проходят 40 маршрутов общественного транспорта, и более 50-ти маршрутов коммерческих автобусов.





Торговый центр «Омский». Перспективы развития

На сегодняшний момент идет реконцепция торгового центра: уже сегодня В ТЦ «Омский» зашли крупные федеральные операторы.

Планы на ближайшие 5 лет: планомерно проводить реконструкцию ТЦ «Омский», сделать его еще более со-

временным и комфортным, отвечающим последним тенденциям в ритейле. Также в результате масштабной реконструкции мы планируем надстроить дополнительный уровень, таким образом, площадь торгового центра увеличится до 44 000 кв.м.

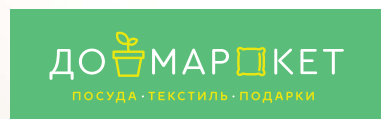




Торговый центр «Омский». Федеральные бренды

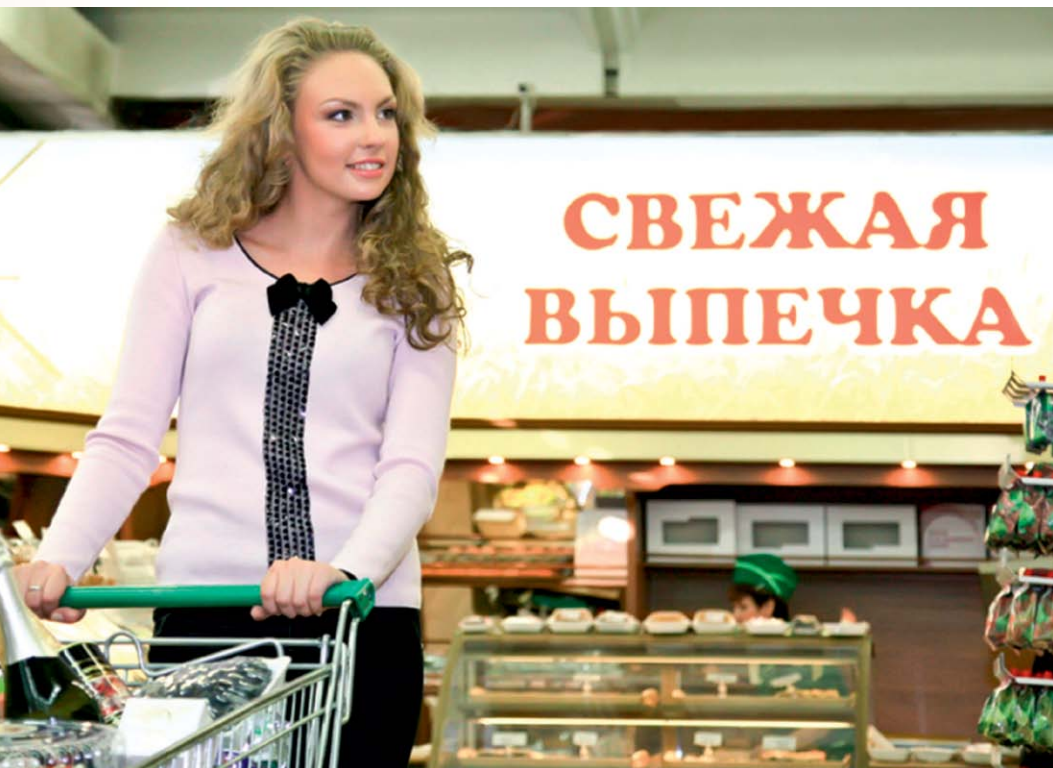
На успешность ТЦ влияет множество факторов, один из них – грамотно подобранный, востребованный якорный арендатор. В роли якорных арендаторов в ТЦ «Омский» выступают крупные операторы розничной торговли, занимающие значительную по отношению к объему ТЦ площадь и привлекающие в него основные потоки посетителей.

Мы активно работаем над тем, чтобы в нашем торговом центре были представлены те федеральные бренды, которые максимально бы удовлетворяли запросы наших покупателей.





Торговый центр «Омский». Супермаркет «Сытная площадь»



В ТЦ «Омский», помимо федеральных брендов, которыми являются и собственные подразделения под брендом «Сытная площадь».

Продовольственный супермаркет «Сытная площадь» – это универмаг общегородского масштаба, с площадью торгового зала более 1000 кв.м, и с ассортиментом более 20 000 наименований. Ежедневно свои покупки здесь делают более 3500 омичей.

Около 50% общего товарооборота составляет продукция собственного производства: полуфабрикаты, готовые блюда и выпечка, под торговой маркой «Сытная площадь».

Сервис-центр супермаркета круглосуточно принимает заказы на комплектование и доставку продуктов на дом и в офис.



Торговый центр «Омский». Комплекс питания и отдыха

В ТЦ «Омский» работает кафе под брендом «Сытная площадь».

Кафе «Сытная площадь» на втором этаже (300 посадочных мест) ежедневно посещают более 1000 человек, что делает шоппинг омичей еще более приятным.





Торговый центр «Омский». Преимущества сотрудничества

Уникальное стратегическое местоположение: торговый центр расположен в самом густонаселенном районе г.Омска, в историческом центре города на пересечение самых крупных дорожных артерий.

Уникальная целевая аудитория: ТЦ «Омский» – высокая посещаемость (более 12 000 человек в день) и преданная аудитория: в торговый центр «Омский» ходят поколения покупателей. За годы работы он заслужил уважение и любовь омичей. Для горожан он является «своим».

Уникальное историческое значение: торговый центр стал символом города Омска, его визитной карточкой. Ни одно мероприятие городского масштаба не проходит без нашего участия.

Отличные условия для арендаторов: индивидуальный подход к потребностям каждого арендатора; свободная планировка; безналичные расчеты по

аренде; услуги клининговой компании, специалистов IT; каналы Интернет, связь; маркетинговая активность в продвижении ТЦ; рекламные места на фасаде здания и рекламная поддержка внутри центра; складские помещения, зоны разгрузки и погрузки товара, грузовые лифты; система видеонаблюдения, охранно-пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, эвакуации; парковки.





Торговый центр «Омский». Персонал

Самый ценный ресурс торгового центра – это его сотрудники. Более 1000 сотрудников разных специальностей и направлений трудится на благо покупателей.

ТЦ «Омский» ведет работу по повышению квалификации сотрудников: проводит обучающие семинары и тренинги, организует отраслевые выставки между-

народного, регионального и местного значения. Отдел управления персоналом проводит оценку работы сотрудников по системе «таинственный покупатель».

Ежегодно сотрудники ТЦ «Омский» участвуют в городских конкурсах профессионального мастерства, где стабильно занимают призовые места.



Торговый центр «Омский». Нижний уровень

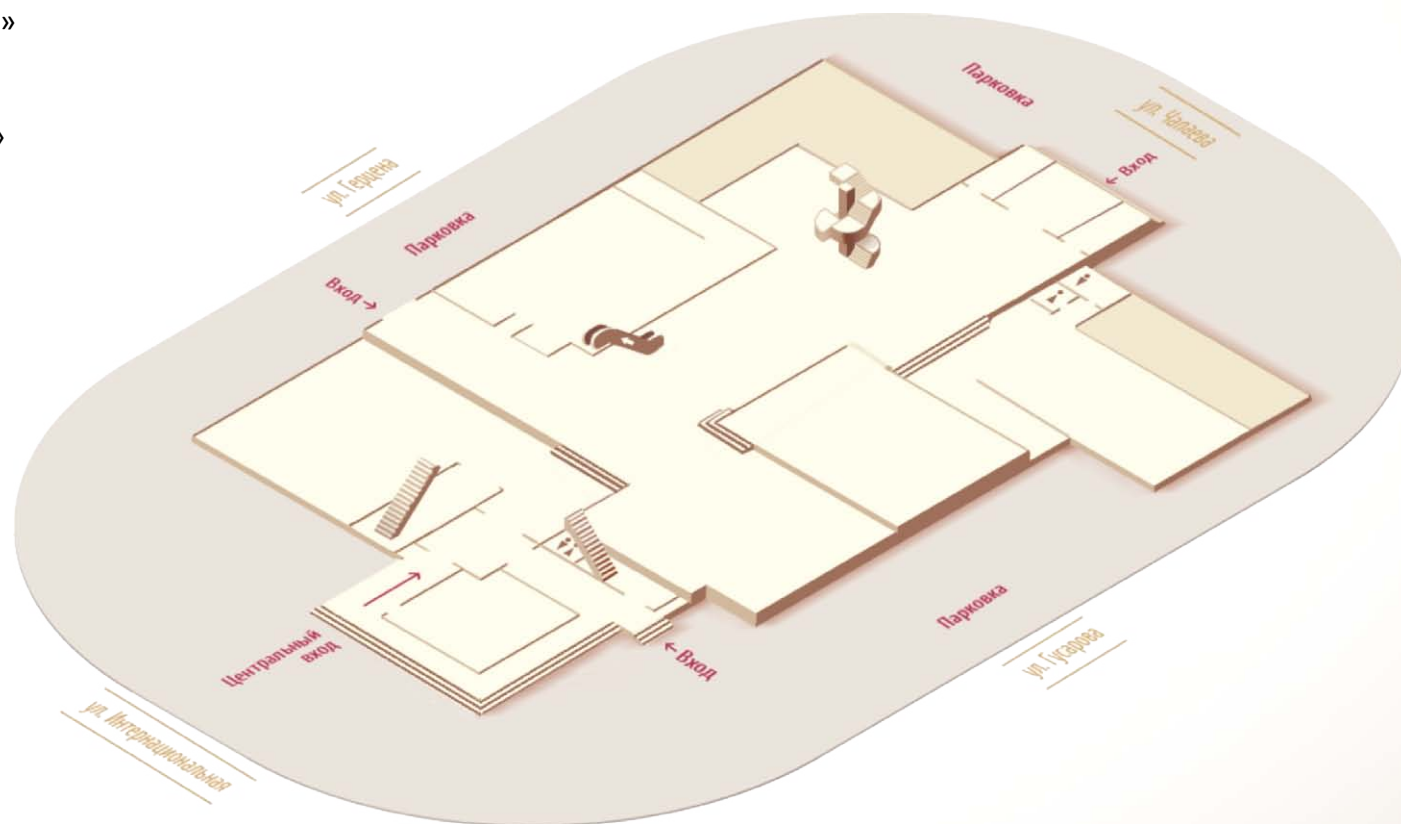
К 1 – Комплекс 1
«Детский мир»
«Россювелирторг»
«Союзювелирторг»

К 2 – Комплекс 2
«РивГош»
«Мир подарков»
Секция «Посуда»
«Ювелирторг»

К 3 – Комплекс 3
«Россювелирторг»
«Ювелирторг»
«Центр Ювелир»
BestiЯ, белье

Пассаж

«Канцелярские товары», Сувенирная лавка, Holty, «Чулочно-носочные изделия», МТС, Именные ложки, TELE2, «Мегафон», «Синнабон», «Уют-Стиль», Экспресс-суши, «Сытная площадь» супермаркет, Print Style, SOKOLOV, S Parfum \$ Cosmetics, Velvett, Keauty (косметика VOV), RAFAM, «Галантерея», YOTA, «Багет-центр», «Мужские сорочки», X-time, «Ходики», «Цветы», Моментальное фото, Coffee Anytime, Шаверма HOT, Компания «Здоровье», «Евросласти», «Любинский Торговый Двор», «Аптека-центр», LA-BORA, Urban vape store, «Атрибутика плюс», Зал дополнительных услуг



Торговый центр «Омский». Средний уровень

К 4 – Комплекс 4

Crokid
«ТВОЕ»
YAMAGUCHI
«Минералы и здоровье»
Секция «Упаковка подарков»

К 5 – Комплекс 5

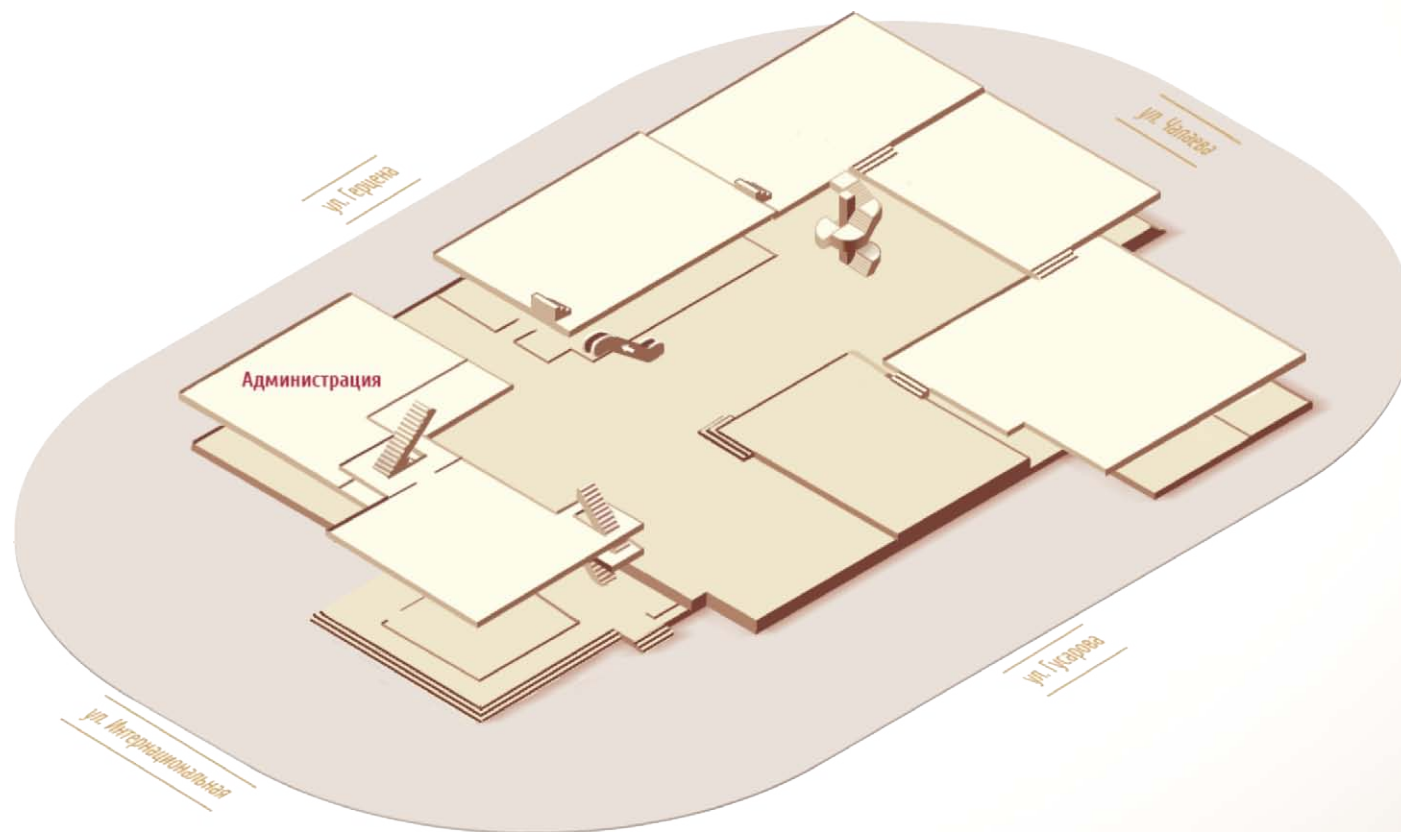
Zolla
Cleanelly
«Алина»
Maria
O! Обувь
Fitness-формула
Кожгалантерея Vaccarat

К 6 – Комплекс 6

Магазин товаров
для дома «Домаркет»

К 7 – Комплекс 7

«М.Видео»





Торговый центр «Омский». Верхний уровень

К 8 – Комплекс 8

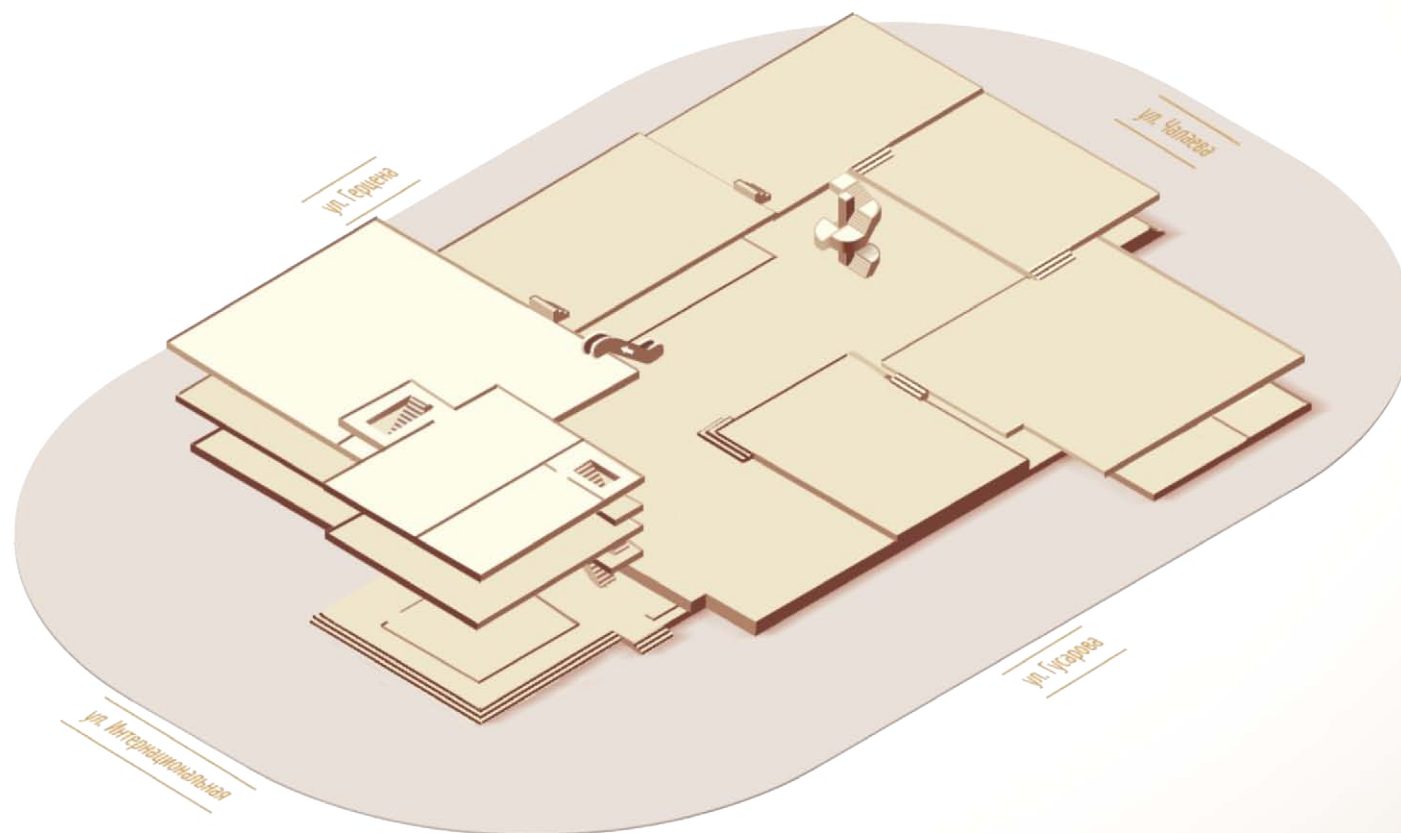
«Читай-город»

«Леонардо»

Кожгалантерея Relax

«София»

Danilov bags





Торговый центр «Омский»

Контакты для связи:

Россия, 644099, г. Омск
ул. Интернациональная, 43
+7 (3812) 20-00-17, факс 20-00-18

e-mail: t-centr@tc-omsk.ru

Официальный сайт:

<http://www.tc-omsk.ru>

